

aziende. Il Gruppo trevigiano che fa capo a Bruno Zago pronta a mettere sul tavolo 15 milioni di euro per l'impresa modenese

PRO-GEST RILANCIA LA STORICA AZIENDA ONDULATI MARANELLO

L'adeguamento agli standard della Marca include anche l'adattamento a sistemi di sicurezza e ambientali di alto livello

Ad un anno esatto dall'acquisizione, il gruppo Pro-Gest, gigante trevigiano della carta, mette mano al portafoglio ponendo sul tavolo 15 milioni per rilanciare la controllata Ondulati Maranello Spa, blasonata società di imballaggi di cartone ondulato situata nel territorio della provincia di Modena. Gli investimenti puntano, nel 2012, a riportare la società (di cui il gruppo veneto già da tempo, quando la famiglia Villani era ancora socio di maggioranza, deteneva il 20% del capitale) ad una posizione di leadership nel proprio mercato di riferimento.

RINNOVO ALL'INSEGNA DELLA QUALITÀ

Il patron del gruppo Pro-Gest, Bruno Zago (azionista di maggioranza anche di Treviso Uno, la nuova televisione della Marca

trevigiana), ha deciso di rinnovare la società che conta 174 dipendenti e ha registrato un fatturato di 56,9 milioni nel 2010, articolando il piano d'intervento su più fasi. Sotto il profilo della produzione, sarà acquistata una nuova linea ondulatorice che sostituirà i due impianti attuali e consentirà di aumentare la produttività, incrementandola al livello di 220 milioni di metri quadri all'anno tra fogli per imballi e scatole. Il nuovo impianto offrirà un prodotto di alta qualità e sarà più efficiente sotto il profilo del consumo energetico e del rispetto ambientale. Inoltre ridurrà al minimo gli sprechi di materia prima, oggi inevitabili a causa di linee di vecchia concezione.

NUOVE CERTIFICAZIONI

Saranno inoltre estese alla On-

dulati Maranello alcune certificazioni ormai comuni all'interno del Gruppo trevigiano (che gestisce una rete di ben diciannove aziende con oltre mille dipendenti e opera in sette differenti regioni) in materia di sicurezza e ambiente, saranno snelliti i rapporti clienti-fornitore e sarà curata la qualità dei prodotti, la rapidità nella consegna e la soddisfazione del cliente in linea con la politica consolidata del gruppo veneto di offrire un servizio che soddisfi a pieno la clientela e miri costantemente all'eccellenza. Sarà infine implementato un sistema informatico completamente nuovo e dedicato al controllo di gestione e nella logistica, in grado di elaborare i dati di processo in tempo reale per un monitoraggio efficace dei prezzi, dei costi e delle risorse impiegate.



La società emiliana è al vertice nella produzione di cartone per imballaggi e nel 2010 ha fatto registrare un fatturato di quasi 57 milioni. I suoi dipendenti attualmente sono 174