

Pro-gest conferma il trend: 305 milioni di ricavi, più 10%

► TREVISO

Pro-gest chiude il 2011 con un +10%. Confermato il trend di crescita per il gruppo trevigiano della carta guidato da Bruno Zago, che nonostante il contesto generale di crisi si è soddisfatto per i numeri del 2011. Il fatturato consolidato è stato di 305,5 milioni di euro con un utile che supera i 10 milioni di euro (+67% sul 2010) e una variazione dell'ebitda che da 34 passa a 37,5 milioni di euro. «I dati registrati - spiega Zago - sono positivi anche se gli ultimi 4 mesi del 2011 abbiamo subito un'inversione di tendenza dovuta principalmente alla crisi del mercato nazionale. Per il 2012 abbiamo contenuto al minimo

gli investimenti in previsione di un anno che potrebbe presentare alcuni aspetti di flessione. Ma nel contempo abbiamo aperto delle nuove prospettive di mercato puntando su un settore per noi molto promettente come l'ortofrutta, per il quale consideriamo di consolidare nel prossimo anno una crescita a due cifre, e orientandoci soprattutto verso il mercato estero che in questo momento sta affrontando la crisi in modo diverso». Con le sue 19 aziende, Pro-gest ha integrato l'intera filiera dell'industria cartaria, mettendo a libro paga oltre 1.000 dipendenti ai quali stanno per aggiungersi una parte degli ex operai della Gatorade di Silea, nel cui stabilimento si

sta trasferendo la Cuboxal, azienda che lavora al 90% con i mercati del nord e dell'est Europa e con gli Stati Uniti, arrivata a fine anno con un +12 di fatturato. Zago, insieme resto del consiglio di amministrazione, è certo che gli importanti investimenti fatti nel passato da parte del Gruppo saranno determinanti per superare positivamente anche questa fase momentanea di difficoltà di volumi nel mercato italiano. Anche la catena di controllo rimane la stessa, da sempre in mano alla famiglia Zago guidata dall'amministratore delegato Bruno Zago, la moglie Anna Maria Gasparini che ricopre la carica di presidente, e dal 2009 anche i loro 4 figli: Benedetta Zago (Cu-

boxal), Alessandra Zago (Axo Sport Usa), Valentina Zago (Axo Sport Italia) e Francesco Zago (Cartiera di Villa Lagarina). «Siamo fiduciosi - conclude Zago - che presto il mondo finanziario possa tornare ad offrire alle imprese quel supporto fondamentale per lo sviluppo senza il quale è impossibile parlare di crescita». Nei prossimi giorni la Pro-gest sarà presente a Fruitlogistica, la più importante fiera internazionale dedicata al commercio dei prodotti ortofruttili che si svolgerà a Berlino dall'8 al 10 febbraio 2012, con un suo stand interamente realizzato in cartone riciclato nel quale verranno presentate tutte le nuove offerte rivolte al mercato dei prodotti freschi. (e.l.t.)



Bruno Zago

